



**Instituto Inmaculada Concepción de Nuestra Señora de Lourdes A-268**

Rivadavia 6270 CP (1406) C.A.B.A. - Te: 4631-2383 / 4633-7578

Fax: 4631-5472 [sec.secundaria@colegiolourdes.edu.ar](mailto:sec.secundaria@colegiolourdes.edu.ar) / [www.colegiolourdes.com.ar](http://www.colegiolourdes.com.ar)

---

### **NUEVO PROYECTO PEDAGÓGICO.-**

- + El Nivel medio está orientado a la búsqueda de la excelencia pedagógica, de una educación de calidad, adaptada a las nuevas exigencias sociales y del mundo laboral.
- + En nuestro proyecto pedagógico entendemos el conocimiento como un proceso de construcción y reconstrucción de significados, en el cual el alumno asume un rol protagónico y se va constituyendo en un ser cada vez más autónomo.
- + A partir de esta concepción el ROL del DOCENTE es entendido como COORDINADOR, ORIENTADOR de este proceso de construcción.
- + Priorizamos la exigencia en el estudio metódico, ordenado y sistematizado.
- + Creemos en el valor del esfuerzo como camino mas adecuado para el logro de los objetivos propuestos.

### **OBJETIVOS DE CURSO.-**

- + Acompañar a los estudiantes en su ingreso al Nivel Medio para que puedan insertarse en esta nueva etapa sin dificultad, atendiendo a sus particularidades.
- + Promover estrategias de aprendizaje que les permitan abordar los contenidos de las diversas asignaturas.
- + Acompañar a los estudiantes en la construcción de conductas cada vez mas autónomas para que puedan desenvolverse efectivamente en los diversos ambientes y situaciones.
- + Estimular y acrecentar el diálogo constructivo entre profesores y alumnos y entre padres y alumnos.
- + Promover la integración de los alumnos de cada curso haciendo de éste un grupo armónico cohesivo. Fortalecer la integración de los alumnos con los compañeros de otros cursos desarrollando el sentido de pertenencia a la institución.

### **OBJETIVOS DEL AREA DE CAPACITACION LABORAL EN COMUNICACIÓN.-**

- +Potenciar el conocimiento, la reflexión y la capacidad crítica en relación a los procesos comunicacionales.
- +Producir procesos de comunicación en la sociedad, atendiendo a sus particularidades contextuales.
- +Participar en diversas áreas en el campo del periodismo, publicidad, marketing y relaciones públicas.
- +Conocer las principales perspectivas teóricas que fundamentan los procesos comunicacionales.
- +Analizar la comunicación como disciplina científica a partir de modelos teóricos.
- + Desarrollar un espíritu crítico en el análisis entre la comunicación y la realidad socio-cultural.

## **OBJETIVOS DEL AREA DE CAPACITACIÓN EN ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN.-**

- +Comprender los hechos organizacionales como construcciones complejas y dinámicas, y reconocer su impacto en el medio social, ambiental y cultural.
- +Considerar los sistemas de información contable como parte integrante de los sistemas de información organizacional.
- +Comprender el rol del Estado y de los diferentes actores que intervienen en el desarrollo de la actividad económica a nivel local y nacional. Analizando algunos fenómenos económicos a escala local, nacional, regional y global.
- +Conocer las relaciones económicas de la Argentina con otros países en el marco de diferentes modelos económicos y momentos históricos
- +Identificar las características de diversas formas de organización productiva con y sin fines de lucro, inscriptas en el marco de la economía social.
- +Participar de manera colaborativa en el diseño y desarrollo de proyectos socio-comunitarios y/o emprendimientos de baja complejidad.
- +Dar cuenta de la formación humano-cristiana en las acciones propias de la vida estudiantil, laboral y profesional.

## **PARA ELLO OFRECEMOS:**

- + Idioma extranjero (inglés) estructurado por niveles.
- + Taller de informática : Programa Digital Junior (optativo) con certificación oficial de la UTN.
- + Metodología de Estudio.
- + Estudio de Radio.
- + Pasantías laborales en 5º Año, acorde a la orientación profesional de cada estudiante.
- + Talleres de fortalecimiento de las orientaciones.
- + Educación Física : en Campo de Deportes.
- + Viajes educativos y salidas que integran los aspectos pedagógicos y convivenciales de los grupos escolares.
- + “Escuela de Líderes”.
- + Actividades de promoción social (Proyecto “Aprendizaje – Servicio”).
- + Equipo de Orientación Educacional (Gabinete de Orientación) para el acompañamiento personal y grupal de los estudiantes. Talleres sobre temáticas específicas según los cursos.
- + ESI
- + Tutores para el acompañamiento y seguimiento de los estudiantes de 1º a 5º año.
- + Preparación optativa para el Sacramento de la Confirmación.
- + Propuestas de Retiros, Convivencias y Celebraciones comunitarias.
- + Propuesta Misionera Solidaria.
- + Revista Escolar.